



考えぬく。明日を動かす。

東燃ゼネラルグループ

2016（平成28）年09月23日

お知らせ

「Drivers'Link」デビュー記念プレゼントキャンペーンの抽選会実施

東燃ゼネラルグループのEMGマーケティング合同会社（本社：東京都港区港南、社長：廣瀬 隆史）は、2016年5月31日（火）～7月31日（日）の期間で行った「Drivers'Link」デビュー記念プレゼントキャンペーンの抽選会を9月14日（水）に実施しましたのでお知らせします。

本キャンペーンは、オリジナルデザインのトヨタ自動車の高級SUV「ハリアー」1台が抽選で1名様に当たるというもので、約8万6千通のご応募をいただきました。一般の方による立会いのもと、厳正なる抽選により当選者が選ばれました。

マーケティングサービス部長の野村隆治は、「おかげさまで、当初の見込みを大幅に超える1,000以上のSSにて『Drivers'Link』のスタートを切ることができました。今後も整備工場との提携により、整備士が常駐していないSSでも取り組み可能といった特長を生かし、“いつものSSで、任せて安心”とお客様に信頼していただけるよう、認知度の向上に努め、予約サイトなど利便性も充実してまいります」とあいさつしました。

【「Drivers'Link」とは】

「Drivers'Link」は車検、車両修理をはじめ、お客様が求める商品やサービスをサービスステーションからワンストップで提供することが可能になるサービスで、全国の「エッソ」「モービル」「ゼネラル」のサービスステーション全国約1,000ヶ所での展開をスタートしております。



抽選に立ち会った野村隆治マーケティングサービス部長