

2008年4月4日

各位

エクソンモービル有限会社
広報渉外部
電話:03-6713-4400

「2008 マスターズ・ゴルフ・トーナメント」TV 放映スポンサーのお知らせ

エクソンモービルは、ゴルフの世界4大メジャー大会の一つ「マスターズトーナメント」に、昨年に引き続き、TV放映のスポンサーとして参加することになりました。これに伴い、米国ジョージア州オーガスタにて4月11日(日本時間)より開催される試合放映時に、TVコマーシャルを通じて、エクソンモービルの「エネルギーチャレンジ」などに対する取り組みを紹介する予定です。日本では、TBS系列の地上波放送およびBS-iにて放映されます。また、JR品川駅にて、エクソンモービルおよび系列ブランドロゴの入ったオリジナルポスターを掲示します。*

● TVコマーシャルの内容(2種類):

1. 「eraser」

教室の窓で黒板消しをはたく子供。やがてチョークの粉が、科学の叡智のイメージに変化して、巨大な橋、ビルの照明、先端医療機器といった様々なシーンを巡ります。このCMでは、子供が学ぶ算数や理科が、人々にとって非常に有益な科学として将来結実するということを表現しながら、エクソンモービルの、増加するエネルギー需要に応じていく上で、科学の力を重要視している姿勢を訴えています。

2. 「TRY」

最初はゴルフクラブやボールと格闘していた子供たちが、練習を重ねるうちに、最終的には素晴らしいショットが打てるようになるという内容。エクソンモービルも、温室効果ガスを削減しながら、より多くのエネルギー供給を可能にするための技術開発に粘り強く取り組んでいることを、子供たちの姿勢に重ね合わせながら紹介しています。

● エネルギーチャレンジとは:

エネルギーは人々の生活の質を向上させ、経済的な繁栄を支えるために不可欠なものです。世界のエネルギー需要は、2030年までに約1.4倍になると予測されています。エネルギー業界にとって、**経済的、環境的、そして社会的責任に配慮しながら、増加する世界のエネルギー需要に対応していくことは大きなチャレンジです。**エクソンモービルは、世界最大の民間エネルギー企業として、あらゆる選択肢を視野に入れながら、このエネルギーチャレンジに取り組んでいます。

*ポスターの画像データをご入用の場合は、弊社広報渉外部までお問合せ下さい。

(エクソンモービルとは、エクソン モービル コーポレーションおよび世界各国で製造や販売業を行うその関連会社の全て、または一部の総称を指します。)

以上



ExxonMobil

私たちはエネルギーチャレンジに真剣に取り組んでいます™