

2009(平成 21)年 3 月 31 日

各位

問合せ先:
エクソンモービル有限会社
広報渉外部
TEL:03-6713-4378

エクソンモービル、TV放映スポンサーとして「2009 マスターズ・ゴルフ・トーナメント」を応援!

エクソンモービルは、2008年に引き続き、米国ジョージア州オーガスタにて開催される、ゴルフの世界4大メジャー大会の一つ「マスターズトーナメント」に、TV 放映スポンサーとして参加します。日本では、TBS系列の地上波放送およびBS-TBSにて同大会の放映が予定されています(放映スケジュールは添付をご参照ください)。

TBS系列

放映日	曜日	時間	番組内容
4月9日	木	24:00- 25:25	マスターズいよいよ開幕
4月10日	金	5:00- 8:17	第1日
4月11日	土	5:00- 8:00	第2日
4月11日	土	24:15- 25:40	予選ハイライト + 第3日 Live
4月12日	日	4:30- 8:30	第3日
4月12日	日	14:00- 15:24	第3日ハイライト
4月13日	月	3:30- 8:22	最終日
4月13日	月	23:55- 25:50	マスターズハイライト

これに伴い、米国ジョージア州オーガスタにて4月9日(日本時間)より開催される試合放映時に、エクソンモービルの「エネルギーチャレンジ」^{*1}などに対する取り組みを、2種類のTV コマーシャル(「eraser」^{*2}と「TRY」^{*3})を通じて紹介する予定です。

***1 エネルギーチャレンジとは:**

エネルギーは人々の生活の質を向上させ、経済的な繁栄を支えるために不可欠なものです。世界のエネルギー需要は、2030年までに約1.4 倍になると予測されています。エネルギー業界にとって、経済的、環境的、そして社会的責任に配慮しながら、増加する世界のエネルギー需要に対応していくことは大きなチャレンジです。エクソンモービルは、世界最大の民間エネルギー企業として、あらゆる選択肢を視野に入れながら、このエネルギーチャレンジに取り組んでいます。

***2 「eraser」**

教室の窓で黒板消しをはたく子供。やがてチョークの粉が、科学の叡智のイメージに変化して、巨大な橋、ビルの照明、先端医療機器といった様々なシーンを巡ります。このCM では、子供が学ぶ算数や理科が、人々にとって非常に有益な科学として将来結実するということを表現しながら、エクソンモービルの、増加するエネルギー需要に応えていく上で、科学の力を重要視している姿勢を訴えています。

***3 「TRY」**

最初はゴルフクラブやボールと格闘していた子供たちが、練習を重ねるうちに、最終的には素晴らしいショットが打てるようになるという内容。エクソンモービルも、温室効果ガスを削減しながら、より多く

のエネルギー供給を可能にするための技術開発に粘り強く取り組んでいることを、子供たちの姿勢に重ね合わせながら紹介しています。

また、大会開催にあわせて、JR 品川駅にて、エクソンモービル、東燃ゼネラル石油および系列ブランドのロゴ入りオリジナル大会応援広告を掲示するほか、関東のJR及び東京メトロ構内では、エクソンモービルを含むスポンサー各社のロゴが入った大会ポスターが掲示されます。

エクソンモービルとは、エクソン モービル コーポレーションおよび世界各国で製造や販売業を行うその関連会社の全て、または一部の総称を指します。

以上