

2013年4月5日

各位

EMG マーケティング合同会社

～「エクスプレス 春のプレゼントキャンペーン」～
Express × TOWER RECORDS
ドライブを楽しめ。音楽を楽しめ。

東燃ゼネラルグループのEMG マーケティング合同会社(本社:東京都港区、社長:廣瀬隆史、以下「当社」)は、2013年4月5日(金)より「エクスプレス 春のプレゼントキャンペーン」を下記の要領で実施します。本キャンペーンは、お客様からご好評をいただいている異業種とのコラボレーションキャンペーンで、今年は「車と音楽」をテーマに「TOWER RECORDS」とタイアップします。当社が展開する販売促進施策の一環として、新規顧客の獲得、及び既存のお客様の再来店を促すことを目的に、エッソ・モービル・ゼネラルのセルフSS「エクスプレス」限定で行います。当社は、今後も引き続き社会インフラとしてのSSにおけるサービス向上を通して、ブランドバリューの強化に取り組んでまいります。

記

【キャンペーン概要】

期間:4月5日(金)～5月12日(日)

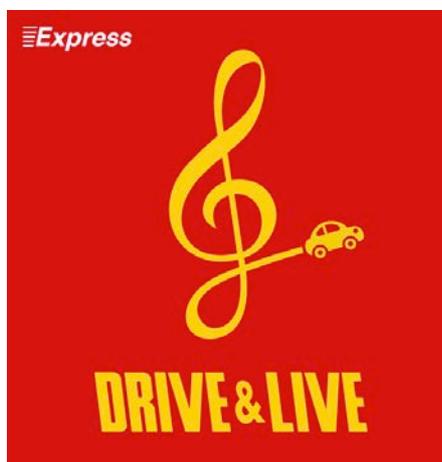
参加SS:全国の「エクスプレス」約930SS(お近くの「エクスプレス」はこちらで検索:<http://www.emg-ss.jp/ss-search/>)

対象:一回のご来店につき、ガソリンまたは軽油を20リットル以上給油されたお客様

賞品^(*):抽選でショルダーバッグとTシャツのセット

Wチャンス賞品^(*):オリジナルタオル(レシートを3枚集めたお客様、なくなり次第終了)

^(*)いずれもキャンペーン限定コラボレーショングッズ(詳細はキャンペーンサイトご参照:<http://www.emg-ss.jp/campaign/tower/>)



キャンペーンポスターイメージ

さらに、WEB限定コンテンツとして、キャンペーン期間中に「エクスプレス」でガソリンまたは軽油を20リットル以上給油されたお客様には、レシートに記載されたアクセスコードを使ってWEB限定“ハナウタ”特設サイト (<http://www.drive-live.jp>)にアクセスすると、『美女とイケメンによるハナウタ』を無料でダウンロードしていただけます。助手席に座った美女やイケメンがハナウタを唄い、楽しませてくれる体験ムービーがパソコンやスマートフォンでお楽しみいただけます(ハナウタのダウンロードはPCサイトのみで、音源のみとなります)。

以上

【報道機関のお問合せ先】

「エクスプレス 春のプレゼントキャンペーン」運営事務局 報道受付

報道担当: 恵本(えもと) TEL: 090-6482-9854

【お客様のお問合せ先】

エッソ・モービル・ゼネラル事務局

TEL: 0120-101-257 (平日 9:30~11:45、12:45~18:00 / 土・日・祝日を除く)

東燃ゼネラルグループおよびEMGマーケティング合同会社について

東燃ゼネラルグループは、東燃ゼネラル石油株式会社を中心に、EMGマーケティング合同会社、東燃化学合同会社を含む複数の子会社・関連会社で構成されています。当グループは、1893年より日本で石油製品を扱ってきました。現在は安全や環境に配慮しながら、原油の輸送、精製・生産、物流、販売のサプライチェーン全般を担っています。そして今後も安定的にエネルギーを供給し、日本を未来へと動かすエネルギーカンパニーになることを目指しています。東燃ゼネラル石油は、東京証券取引所第一部に株式を上場しています。詳細につきましては、こちらのサイトをご覧ください。
(<http://www.tonengeneral.co.jp/>)